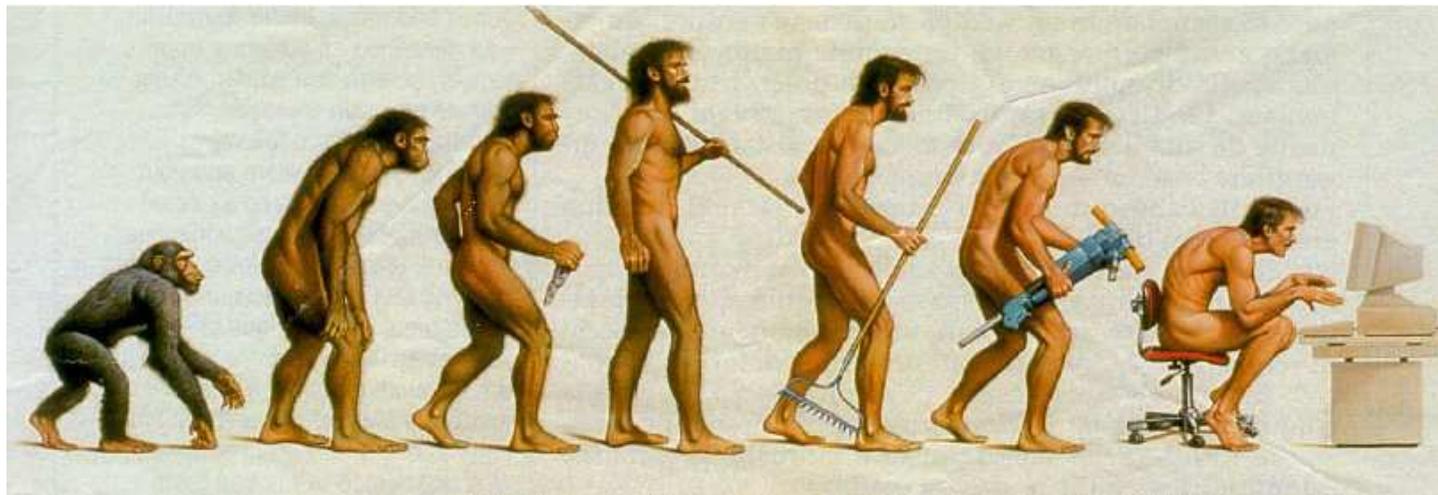


## CV als Werbeinstrument

### **Herzlich willkommen!**

Ist Ihnen Ihre Karriere nicht ganz Wurst!?

Nehmen Sie Ihre Zukunft lieber aktiv in die Hand?!



## CV als Werbeinstrument



Vor dem Karriere-  
(Durch)Start





## CV als Werbeinstrument

Cornel Müller, OE GmbH und x28 AG

lic.oec.HSG, MAS eLearning & Wissensmanagement

> > > seit 1993 Unternehmer (Heute: 12 Mitarbeitende)

> > > 1995 Jung-Manager des Jahres in der Schweiz

> > > seit 1998 (Karriere- und Start-up-Coach)



CV als Werbeinstrument

**Ziel**

Bestmöglicher Lebenslauf

## CV als Werbeinstrument

### **Wie komme ich zu meinem Traum-Job? Aktiv!**

Die Zeiten waren möglicherweise schon schlimmer,  
der Arbeitsmarkt soll nicht allzu...



sein!?

Es bleibt allerdings, wie der Management-Guru C.K. Prahalad sagte:

*„Beim Wettrennen um die Zukunft wird es Fahrer, Mitfahrer und Verkehrstote geben.“*

## **Selbstreflexion**

Wo stehe ich?  
Was kann ich und was nicht?

## **Selbst- management**

Wie gehe ich vor?  
Welche Massnahmen  
sind zielführend?

## **Neuorientierung mit Erfolg**

## **Selbst - orientierung**

Was will ich?  
Wo passe ich hin?

## **Selbstpositionierung und -profilierung**

Wie kann ich mich „verkaufen“?  
Wie kann ich mich gegen-  
über anderen abheben?

CV als Werbeinstrument

## **Makellose Bewerbungsunterlagen**

Begleitbrief

Deckblatt

CV (Foto)

3. Seite

Zeugnisse



*Der Köder muss dem Fisch schmecken...*

## CV als Werbeinstrument

### **Begleitbrief: Beispiel**

Sehr geehrte Herr Cornel Müller,

wie ich Ihrer ansprechenden Internetseite entnehmen konnte, bieten Sie eine interessante Praktikantenstelle an. Da ich sowohl Freude am Schreiben habe (Ich habe den Scheffel-Preis bekommen), eine Neigung zu neuen Medien und BWL-Kenntnisse besitze, bewerbe ich mich um diese Praktikantenstelle.

Nach dem Abschluss der Allgemeinen Hochschulreife am Wirtschaftsgymnasium, entschied ich mich für den Studiengang „Chemistry with Marketing“ an der Fachhochschule in Reutlingen. Im Hauptstudium habe ich den Schwerpunkt Biotechnologie mit den Fächern Biochemie, Mikrobiologie und Bioverfahrenstechnik gewählt.

Im Anschluss an das abgeschlossene Bachelor- Studium belegte ich im Oktober 2004 den Masterstudiengang Bio- und Prozessanalytik an der Fachhochschule in Reutlingen. Zurzeit beschäftige ich mich im Rahmen meiner Master –Thesis mit der initialen mikrobiologischen Besiedlung von Oberflächen am Fraunhofer-Institut in Stuttgart. Es werden die Adhäsionskräfte zwischen ausgewählten Mikroorganismen und technischen Oberflächen mittels Rasterkraftmikroskopie (AFM) bestimmt.

Mit freundlichen Grüßen

## CV als Werbeinstrument

### **Begleitbrief: Oft gesehene Fehler**

- fehlender Absender, fehlende Telefonnummer, fehlendes oder falsches Datum
- fehlende Betreffzeile
- Namen des Ansprechpartners falsch geschrieben (!)
- Übertreibungen, zu lange Sätze, keine Absatzgliederung
- dauernd Sätze mit „Ich“ angefangen
- sehr formelle Phrasen oder sogar steife Formulierungen wie „Hochachtungsvoll“
- nichtssagende Floskeln („im Grunde genommen“, „an und für sich“ usw.)
- fehlende Unterschrift
- mehr als eine Seite

## CV als Werbeinstrument

### **Deckblatt**

Einige Hinweise für eine Optimierung Ihres Deckblattes:

- Formulieren Sie eine Überschrift; z.B. Bewerbungsunterlagen für ...“, „Bewerbung als ...“ o.ä. in grossen Buchstaben.
- Platzieren Sie das Foto auf dem Deckblatt (oder auf dem Lebenslauf; nicht aber zweimal).
- Erwähnen Sie Vorname, Name, Adresse, Telefonnummer und Email-Adresse auf dem Deckblatt.
- Datum muss nicht unbedingt auf dem Deckblatt erscheinen.
- Falls Sie viele Dokumente in Ihrer Bewerbungsmappe haben, führen Sie eine Inhaltsübersicht (unten) auf.

## CV als Werbeinstrument

### **CV-Analyse**

Schnell-Leser entscheiden nach folgenden Gesichtspunkten:

- Aussehen, Gliederung, Gestaltung, Übersichtlichkeit
- Stil, Ausdruck, Sprache
- Inhalt, Informationsgehalt
- Vollständigkeit / (Lebenslauf-)Lücken
- Zeitfolgeanalyse (Häufigkeit der Arbeitsplatzwechsel)
- Positionsanalyse (berufliche Entwicklung)

## CV als Werbeinstrument

### **CV: Schweiz**

- Personalien
- Aus- und Weiterbildung
- Praktische Erfahrung / Berufliche Tätigkeit
- Extracurriculare Aktivitäten
- Sprachkenntnisse
- IT-Kenntnisse
- Hobbies / Persönliche Interessen
- Referenzen

## CV als Werbeinstrument

### **CV: Schweiz**

Personalien:

- Name
- Adresse
- Telefonnummer (Festnetz, Mobile)
- E-Mail
- Website (sofern eine professionelle vorhanden)
- Geburtsdatum / Alter
- Zivilstand (evtl. Kinder)
- Nationalität

## CV als Werbeinstrument

### **CV: Schweiz**

#### Aus- und Weiterbildung:

- Chronologisch, beginnend mit der letzten
- Institution, Ort, Abschluss (offizielle Bezeichnung), Studienschwerpunkte, voraussichtliches Abschlussdatum
- Datum in separater Spalte, immer Monat und Jahr
- Notendurchschnitt
- Titel der Bachelor-/Master-/Doktorarbeit

## CV als Werbeinstrument

### **CV: Schweiz**

Praktische Erfahrung / Berufliche Tätigkeit:

- Chronologisch, beginnend mit der letzten
- Datum in separater Spalte, immer Monat und Jahr
- Name des Unternehmens, Ort, Position, Aufgabenschwerpunkte, abgeschlossene Projekte, Verantwortungen, Ziele

## CV als Werbeinstrument

### **CV: Schweiz**

#### Extracurriculare Aktivitäten:

- Chronologisch, beginnend mit der letzten
- Institution, Ort, Abschluss (offizielle Bezeichnung), Studienschwerpunkte
- Datum in separater Spalte, immer Monat und Jahr
- Soziale, sportliche, kulturelle, wirtschaftliche, politische oder ökologische Engagements

## CV als Werbeinstrument

### **CV: Schweiz**

#### Sprachkenntnisse:

- Selbsteinschätzung der Kenntnisse z.B. nach dem europäischen Sprachenstandard
- Zertifikate, Auslandsaufenthalte
- Muttersprache angeben



CV als Werbeinstrument

**CV: Schweiz**

IT-Kenntnisse:

- Programme, Programmiersprachen
- Selbsteinschätzung der Kenntnisse
- Aussagekräftiger oder smarterer Raster

## CV als Werbeinstrument

### **CV: Schweiz**

Hobbies / Persönliche Interessen:

- Nicht zu viele, Relevanz für angestrebte Position
- Überlegen Sie die Wirkung auf den Leser, wenn Sie schreiben, dass Sie Marathonläufer sind
- Hobbies sollen helfen, Sie zu charakterisieren!

## CV als Werbeinstrument

### **CV: Schweiz**

Referenzen:

- Entweder im CV angeben: Die beiden letzten direkten Vorgesetzten → Achtung vorinformieren!
- Oder „werden auf Anfrage gerne bekannt gegeben.“

## CV als Werbeinstrument

### **CV: Schweiz**

Weitere Bemerkungen:

- Deutsche CVs haben Datum und Unterschrift ≠ CH
- 1-3 Seiten, Seiten nummerieren, Kopf- oder Fusszeile
- Nicht in den CV gehören: Angaben zu den Eltern, Geschwistern, Partner/in, Konfession, Partei- oder Gewerkschaftszugehörigkeit (oder gut abwägen), Gesundheitszustand

## CV als Werbeinstrument

### CV: Unterschiede

England	USA
Keine Herkunftsangabe Keine Zivilstandsangabe Fotos werden nur selten verlangt	Kein Alter Keine Herkunftsangabe Kein Foto Keine Zivilstandsangabe Keine Angabe zu Kindern
Berufsziel: Objective / Career Goal Zusammenfassung 2-4 Zeilen über wichtigste Qualifikationen	Berufsziel: Objective / Career Goal Zusammenfassung 2-4 Zeilen über wichtigste Qualifikationen
Education: Titel und Abschlüsse in Originalsprache & Übersetzung	Education: Titel und Abschlüsse in Originalsprache & Übersetzung
Persönliche Hobbies und Interessen sind für britische ArG besonders wichtig	Bei mehr als 5 Jahren Berufserfahrung, kann Reihenfolge gedreht werden (Practical Experience, Education) Beschriebene Erfahrungen sollten Bezug zum Berufsziel und der angestrebten Position aufweisen
Max. 2 Seiten Keine Anlagen Umgekehrt chronologisch oder thematisch European Standard	1 Seite Keine Anlagen Kann im C5-Umschlag verschickt werden Wort CV oder Resumee erscheint nicht

## CV als Werbeinstrument

### Haupt-Unterschied zum Schweizer CV: Career Goal

#### USA

<b>John Q. Public</b>	
Schoenerweg 3 1234 Musterort Switzerland	Telephone: +41 (0) 71 201 2413 Mobile: +41 (0) 79 243 345 Email: m.mustermann@unisg.ch
<b>Objective</b>	<b>A challenging position in the international banking environment</b>
<b>Summary</b>	A banking and finance student, keen to work in an international banking environment. Experienced in taking on responsibility as a chairperson of a student banking club. Able to work as a team member, but also individually. Reliable, willing to work hard in order to succeed. Excellent communicating skills, intercultural experience. Interdisciplinary knowledge of economics, business and finance.

#### England

<b>John Q. Public</b>			
Schoenerweg 3 1234 Musterort Switzerland	Residential phone: +41 (0) 71 201 2413 Mobile phone: +41 (0) 79 243 345 E-mail: john.public@unisg.ch	Age: 23 years Nationality: Swiss	
<b>CV</b>	<b>A challenging position in the international banking environment</b>		
	A banking and finance student, keen to work in an international banking environment. Experienced in taking on responsibility as a chairperson of a student banking club. Able to work as a team member, but also individually. Reliable, willing to work hard in order to succeed. Excellent communicating skills, intercultural experience. Interdisciplinary knowledge of economics, business and finance.		

## CV als Werbeinstrument

### Foto



## CV als Werbeinstrument

### **Foto**

Folgendes ist zu beachten:

- Natürliches Lächeln
- Aktualität: Nicht älter als 2-3 Jahre
- Grösse: 5.5cm x 4cm bis 15cm x 10,5cm
- Qualität: Nur vom Fotografen
- Sujet: Keine Familienfotos, etc.
- Styling: Adäquate Kleidung
- Farbe: Farbig oder schwarz/weiss
- Fokus: Brustbild
- Rückseite: Beschriften
- Positionierung: Deckblatt oder CV rechts oben

## CV als Werbeinstrument

### **3. Seite**

- Eine sogenannte 3. Seite entspricht einem Anhang an Ihren Lebenslauf
- Mit dieser 3. Seite können Sie sich nochmals positiv positionieren – verkaufen Sie sich, aber moderat!
- So können Sie beispielsweise etwas zu Ihrer Motivation, zu Ihren beruflichen Zielen oder zu besonderen Fähigkeiten sagen
- Die 3. Seite ist fakultativ

CV als Werbeinstrument

**Fragen: Jetzt oder via Email...**

[cornel.mueller@x28.ch](mailto:cornel.mueller@x28.ch)



CV als Werbeinstrument

**Abschliessend wünsche ich Ihnen...**

...alles, was Sie für Ihren Berufseinstieg benötigen:

Vorsicht  
Einsicht  
Absicht  
Nachsicht  
und Weitsicht

